



# Martha Maria Dominguez de Gouveia

---

**Data de nascimento:** 11/01/1983 | **Nacionalidade:** Portuguesa |

**Sexo:** Feminino | **Número de telemóvel:** (+351) 915445724 (Telemóvel) |

**Endereço de email:** [m.dominguezfoto@gmail.com](mailto:m.dominguezfoto@gmail.com) | **Sítio Web:**

<https://www.linkedin.com/in/mdominguezgouveia/> | **Sítio Web:**

<https://www.behance.net/marthadominguez> | **Sítio Web:**

<https://www.eyeem.com/u/mdominguezfotografia> | **Sítio Web:**

<https://opensea.io/Mdominguez> | **Instagram:**

[https://www.instagram.com/martha\\_dominguez\\_marketing/](https://www.instagram.com/martha_dominguez_marketing/) |

**Endereço:** Avenida do Infante 60., Edificio Henrique I, Bloco CD, andar 2-C., 9000-015, Funchal, Portugal (Casa)

## ● SOBRE MIM

---

Olá, sou Martha María Domínguez de Gouveia, residente no Funchal, Ilha da Madeira, Portugal. Possuo Certificados Profissionais em Marketing Digital e E-Commerce, bem como em User Experience (UX) Design, concedidos pelo Google. Minha paixão pela inteligência artificial, Design Thinking e minha abordagem proativa para aprender constantemente refletem meu compromisso em estar atualizada com as últimas tendências no marketing digital. Estou dedicada a aplicar meu conhecimento para criar estratégias eficazes e gerar resultados impactantes em projetos.

## ● EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

2010 – 2013 Caracas, Venezuela

### **ALUGUER DE SALAS PARA GRAVAÇÃO E ENSAIO DE MÚSICA.** ACOUSTIC CENTER

---

- Marketing digital.
- Aluguer de salas para gravação, supervisão do equipamento do estúdio de gravação.
- Produção e edição de fotografia e vídeo.

04/02/2013 – 31/05/2013 Caracas, Venezuela

### **ASSISTENTE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÉDIA.** SANA SANA, SALUD PARA TODOS.

---

- No programa "Sana Sana, salud para todos" da Faculdade de Medicina da Universidade Central da Venezuela (UCV), as minhas principais responsabilidades incluíram atuar como Assistente na produção de material audiovisual, como vídeos e fotografias, destinados ao website e à página do Facebook do programa. As minhas tarefas consistiam em colaborar na criação e edição de conteúdo visual relevante, ajudando na divulgação das atividades e informações relacionadas à saúde.

04/02/2013 – 30/08/2013 Caracas, Venezuela

### **ASSISTENTE DE PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA** ECO FASHION DESIGN STUDIO

---

O meu papel na Eco Fashion Design Studio abrangia a assistência durante produções fotográficas, a coordenação do aluguer de estúdio e a gestão das atividades de marketing no Facebook, contribuindo assim para o sucesso e reconhecimento da agência no setor da moda e produção audiovisual.

10/02/2020 – 17/04/2023 Funchal, Portugal

### **VENDEDORA ESPECIALIZADA** CCTVPRO.PT

---

Na CCTVPRO.PT, uma empresa especializada em videovigilância, desempenhei um papel multifacetado abrangendo várias áreas importantes:

1. Inicialmente, tive um papel fundamental na criação da imagem da empresa, incluindo desde o design do logotipo até a concepção de cartões de visita e a criação das imagens presentes nas camisetas dos colaboradores. Também fui responsável pelo design da identidade visual presente na carrinha da empresa.
2. Durante a minha permanência na empresa, evolui para desempenhar outras funções cruciais. Uma delas foi a criação de um site utilizando a plataforma PrestaShop. Nesse projeto, estive envolvida desde o início, trabalhando na concepção do site para a CCTVPRO.PT. Essa iniciativa foi fundamental para expandir a presença online da empresa e facilitar a interação com os clientes. Além disso, uma parte significativa do meu trabalho envolvia a atualização direta do estoque no site. Essa tarefa demandava precisão e dedicação, pois assegurava que os produtos exibidos estivessem alinhados com a disponibilidade real no estoque físico da empresa.
3. No atendimento ao cliente, meu foco era proporcionar um serviço de qualidade através de comunicações por e-mail, respondendo a consultas, fornecendo informações sobre produtos e serviços.
4. Além disso, eu era responsável pela faturação das vendas realizadas pela empresa. Isso envolvia a criação de faturas, garantindo a precisão dos detalhes das transações e mantendo registros organizados.
5. Supervisionava também o controle de estoque na loja, assegurando que o material e os produtos estivessem em ordem e prontos para atender às demandas dos clientes. Esse acompanhamento permitia uma gestão eficiente dos recursos disponíveis. Utilizando o sistema de faturação TOC Online, eu realizava todas essas tarefas com precisão, contribuindo para a organização e gestão dos processos internos da empresa.
6. Outra área importante era a de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), onde participava na implementação e garantia de práticas seguras para os colaboradores, mantendo um ambiente de trabalho saudável e seguro.

07/2022 – 08/2023 Funchal, Portugal

## **GESTORA DE MARKETING RAINBOWSTORE.PT**

---

Relação com os fornecedores

Atualização do catálogo da loja online na plataforma Prestashop.

Marketing de redes sociais ·

Redacción de contenidos web ·

Gestión de contenidos ·

Diseño gráfico.

## ● **EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO**

---

08/09/2003 – 22/06/2007 Valencia, Venezuela

### **LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL** Universidad Arturo Michelena

---

Sítio Web <https://uam.edu.ve/>

11/2007 – 06/2008 Barcelona, Espanha

### **MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DIGITAL** Universitat Ramon Llull

---

Formação teórica e prática para realizar com êxito uma produção audiovisual digital, fases de pré-produção (linguagem audiovisual e narrativa, guião, repartição económica e temporal), produção (produção repartição económica e temporal), produção (direção, encenação, direção de arte, direção de fotografia) e pós-produção (edição de imagem e de som, efeitos digitais, tecnologia multimédia), tecnologia multimédia), e saber promovê-los e divulgá-los nos diferentes meios de comunicação social. e a sua promoção e divulgação nos diferentes meios de comunicação social.

Sítio Web <https://www.salleurl.edu/en/campus>

16/05/2023 – 26/07/2023 Portugal

### **CERTIFICADO PROFISSIONAL DE UX DESIGN DO GOOGLE** Google

---

Aqueles que recebem o Certificado Profissional de UX Design do Google concluíram sete cursos, desenvolvidos pelo Google, compostos por atividades práticas e projetados para preparar os alunos para funções de nível introdutório em design de UX.

Criar designs e protótipos de alta fidelidade no Figma

Fundamentos do design da experiência do usuário (UX)

Iniciar o processo de design de UX: criar empatia, definir e idealizar

Web design responsivo em Adobe XD

Design de uma experiência do usuário para o bem social e preparação para o mercado

Conduzir pesquisas de UX e testar os primeiros conceitos

Criar wireframes e protótipos de baixa fidelidade

**Sítio Web** <https://www.coursera.org/professional-certificates/ux-design-do-google> |

**Área de estudo** Programas e qualificações interdisciplinares que envolvem as tecnologias da informação e da comunicação (TIC)

**Ligações** [www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/certificate/JTXRUDPBU438](http://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/certificate/JTXRUDPBU438) | [www.credly.com/badges/bdedef54-a71a-4359-bd4b-0420c652de3b/public\\_url](http://www.credly.com/badges/bdedef54-a71a-4359-bd4b-0420c652de3b/public_url)

05/04/2023 – 06/07/2023 Portugal

**CERTIFICADO PROFISSIONAL DE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE DO GOOGLE** Google

---

Pessoas que conquistaram o Certificado Profissional de Marketing Digital e E-commerce do Google concluíram os sete cursos, desenvolvidos pelo Google, que incluem avaliações práticas projetadas para prepará-los para vagas de iniciante. Suas competências abrangem habilidades fundamentais em marketing digital e ecommerce.

### Course Certificates Completed

- De curtidas a leads: como interagir com os clientes on-line
- Pense fora da caixa (de entrada): e-mail marketing
- O sucesso por meio das avaliações: análise e medição de marketing
- Satisfação garantida: desenvolva a fidelidade de clientes
- Faça a venda: crie, lance e gereencie lojas de e-commerce
- Fundamentos do marketing digital e do e-commerce
- Atrair e engajar clientes com marketing digital

**Sítio Web** <https://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/certificate/59NHSGDTYAE5> |

**Área de estudo** Técnicas audiovisuais e produção dos media

**Ligações** [www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/certificate/59NHSGDTYAE5](http://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/certificate/59NHSGDTYAE5) | [www.credly.com/badges/223daf03-df3a-41ed-8997-53121899042d/public\\_url](http://www.credly.com/badges/223daf03-df3a-41ed-8997-53121899042d/public_url)

04/2022 Funchal, Portugal

**AMBIENTE, SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO** E-LEARN PT ® - Formação a Distância e Consultoria

---

Unidades de Formação/Módulos/

Ambiente.

Introdução à Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho.

Fatores Condicionantes do Trabalho.

Riscos Biológicos.

Riscos Mecânicos.

Riscos Físicos.

Riscos Químicos.  
Riscos Elétricos.  
Riscos Ergonómicos.  
Risco de Incêndio.  
Riscos Psicossociais.  
Sinalização de Segurança.  
Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva.

**Sítio Web** <https://e-learn.pt/> | **Área de estudo** Saúde e Segurança no Trabalho (SST) | **Classificação final** 18

16/06/2023 Portugal

**FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR** E-LEARN PT ® - Formação a Distância e Consultoria

---

### **Unidades de Formação/Módulos/**

- Higiene e Segurança Alimentar

**Sítio Web** <https://e-learn.pt/> | **Classificação final** 19

26/04/2022 – 25/05/2022 Portugal

**REPRESENTANTE DO EMPREGADOR/EMPREGADOR/TRABALHADOR DESIGNADO**  
Formação Online

---

1. Segurança e Saúde no Trabalho: conceitos básicos
  - 1.1 Introdução à Prevenção de Riscos Profissionais
  - 1.2 Enquadramento legal
  - 1.3 Conceitos e Definições no âmbito SST
2. Riscos gerais e prevenção
  - 2.1 Riscos relacionados com as condições de segurança
  - 2.2 Riscos relacionados com o meio ambiente de trabalho
  - 2.3 Carga de trabalho, fadiga e insatisfação laboral
  - 2.4 Sistemas elementares de controlo de riscos e de proteção
  - 2.5 Noções básicas de atuação em emergências e evacuação
  - 2.6 Primeiros socorros
  - 2.7 Controlo da saúde dos trabalhadores
3. Elementos básicos da gestão da prevenção de riscos
  - 3.1 Organização da prevenção de riscos profissionais na empresa
  - 3.2 Organismos Públicos relacionados com a SST
4. Riscos Específicos e Prevenção no Setor de Atividade
  - 4.1 Caracterizar os setores de atividade e legislação aplicável
  - 4.2 Riscos específicos e a sua prevenção
  - 4.3 Estatística de sinistralidade

**Sítio Web** <https://formacaonline.com/> | **Classificação final** 17.8

03/2023

**ENTERPRISE DESIGN THINKING PRACTITIONER** IBM

---

O ganhador adquiriu conhecimento sobre a aplicação do Enterprise Design Thinking e seu valor. Como um praticante, o ganhador do distintivo encontra oportunidades para experimentá-lo em seu trabalho diário.

Enterprise Design Thinking é a abordagem da IBM para aplicar o pensamento de design na velocidade e escala que uma empresa moderna exige. Isso ajuda nossas equipes não apenas a formar intenções, mas a entregar resultados - resultados que avançam o estado da arte e melhoram a vida das pessoas que eles atendem.

**Sítio Web** <https://www.ibm.com/design/thinking/page/badges/core-skills>

**Ligação** [www.credly.com/badges/8970bc80-0ace-4516-91ce-3a56eb5de8e2/public\\_url](https://www.credly.com/badges/8970bc80-0ace-4516-91ce-3a56eb5de8e2/public_url)

05/2023

## ENTREPRENEURSHIP MARKETING ESSENTIALS IBM

---

Este titular de credenciais demonstra uma compreensão fundamental de marketing para apoiar empreendedores e indivíduos que lançam novos negócios, produtos ou serviços. Isso inclui o uso da metodologia Lean Startup, a realização de uma análise de mercado, a criação de uma estratégia e plano de marketing, bem como a compreensão das habilidades e ferramentas de vendas. Essa credencial é projetada para novos proprietários de negócios, pessoas que desejam expandir um negócio já lançado ou aprendizes interessados em empreendedorismo.

**Sítio Web** <https://skillsbuild.org/>

**Ligação** [https://www.credly.com/badges/d318f334-5327-4d49-9184-0237e5291d74/linkedin\\_profile](https://www.credly.com/badges/d318f334-5327-4d49-9184-0237e5291d74/linkedin_profile)

05/2023

## ADOBE LIGHTNING LEARNING | DIGITAL PORTFOLIOS WITH ADOBE EXPRESS Adobe

---

Objetivos de aprendizagem do curso

Compreenda o básico do Adobe Express.

Crie seus próprios portfólios digitais em qualquer área de assunto.

Acesse recursos gratuitos para aprimorar a experiência de aprendizagem de seus alunos.

**Sítio Web** <https://edex.adobe.com/>

**Ligação** [https://www.credly.com/badges/53e8733f-f13f-459d-9252-8df488632b33/public\\_url](https://www.credly.com/badges/53e8733f-f13f-459d-9252-8df488632b33/public_url)

15/05/2023

## BASIC PRINCIPLES OF DESIGN IBM

---

Este detentor de credenciais entende os elementos fundamentais do design visual, incluindo ênfase e contraste, cor, equilíbrio, proporção, regra dos terços, alinhamento e coesão de proximidade por meio da repetição e consistência. A pessoa pode usar essas habilidades como base para ser aplicada em projetos futuros na escola ou no trabalho.

**Sítio Web** <https://skillsbuild.org/>

04/2023

## ENTERPRISE DESIGN THINKING - TEAM ESSENTIALS FOR AI IBM

---

**Sítio Web** <https://skillsbuild.org/>

**Ligação** [https://www.credly.com/badges/e14c6626-a3db-4275-898f-29acf6c9ee05/public\\_url](https://www.credly.com/badges/e14c6626-a3db-4275-898f-29acf6c9ee05/public_url)

06/2023

## ADOBE LIGHTNING LEARNING | VISIBLE THINKING ROUTINES WITH ADOBE EXPRESS Adobe

---

Objetivos de aprendizagem do curso:

Entenda os fundamentos do Adobe Express.

Crie suas próprias rotinas de pensamento visível em qualquer área de assunto.

Acesse recursos gratuitos para aprimorar a experiência de aprendizagem de seus alunos.

**Sítio Web** <https://edex.adobe.com/>

23/04/2023 – 10/05/2023

## SOCIAL MEDIA CONTENT AND STRATEGY Adobe

---

O portador deste distintivo concluiu 2 horas de aprendizado profissional de um curso chamado Conteúdo e Estratégia de Mídia Social, parte de uma Série de Habilidades Criativas oferecida pela Adobe. Eles concluíram todas as tarefas e utilizarão suas habilidades para comunicação digital eficaz usando Adobe Express, Rush, Lightroom, Photoshop e Stock.

**Sítio Web** <https://adobe.tovuti.io/>

26/04/2023 – 03/05/2023

## **CREATE STUNNING PRESENTATIONS** Adobe

---

O portador deste distintivo concluiu 2 horas de aprendizagem profissional de um curso chamado Social Media Content and Strategy, parte da série Creative Skills oferecida pela Adobe.

Eles concluíram todas as tarefas e utilizarão suas habilidades para uma comunicação digital eficaz usando Adobe Express, Rush, Lightroom, Photoshop e Stock

**Sítio Web** <https://adobe.tovuti.io/>

20/08/2023

## **ANZ ADOBE CREATIVE EDUCATOR LEVEL 1** adobe

---

O portador deste distintivo completou 1,5 horas de um curso de desenvolvimento profissional ao vivo para habilidades de pensamento crítico e integração de habilidades de criatividade para todas as disciplinas e disciplinas educacionais. O portador deste distintivo aproveita suas habilidades para promover a criatividade no processo educacional e na prática de ensino e aprendizagem para preparar os alunos com habilidades do século XXI.

**Sítio Web** <https://edex.adobe.com/>

29/08/2023 Portugal

## **REDES SOCIAIS - MEDIDAS DE SEGURANÇA** NAU

---

O valor das redes sociais.  
Possíveis riscos da sua utilização.  
Medidas de segurança.

**Sítio Web** <https://www.nau.edu.pt/pt/>

**Ligação** <https://lms.nau.edu.pt/certificates/d5e7efba43c64ffa9a5c3a64bc22d0ed>

28/08/2023 Portugal

## **CRIADORES DO FUTURO - CRIAR E EDITAR CONTEÚDOS DIGITAIS - NÍVEL INTERMÉDIO** NAU

---

Conteúdo

1. Descubre o Que Queres Fazer.
2. Analisa o Que Queres Fazer.
3. Mostra ao Mundo o Que Vais Fazer.

**Sítio Web** <https://www.nau.edu.pt/pt/>

**Ligação** <https://lms.nau.edu.pt/certificates/d511d2efb0e64059963e8c144b5afb28>

29/08/2023 Portugal

## **CONSUMIDOR CIBERSEGURO** NAU

---

O essencial do curso Consumidor Ciberseguro

Módulo 1 - Direitos do Consumidor

Módulo 2 - Fraudes online

Módulo 3 - Plataformas e meios de pagamento online

Módulo 4 - Regras e recomendações para compras online seguras

**Sítio Web** <https://www.nau.edu.pt/pt/>

**Ligação** <https://lms.nau.edu.pt/certificates/c53925c083904a1287cbd64ab0302d2d>

10/2023

## **TENDÊNCIAS DE MARKETING NAS MÍDIAS SOCIAIS PARA IMPULSIONAR AS VENDAS EM SUA EMPRESA** LinkedIn

---

### **Descrição do curso**

As redes sociais estão sempre evoluindo, e isso exige que as empresas adequem suas estratégias de marketing para alcançar o público com mais eficácia. Saiba quais tendências do marketing de redes sociais são importantes no momento e descubra como usá-las para gerar engajamento e vendas na sua empresa.

Esta série destaca as principais tendências, entre elas a próxima evolução do marketing com influenciadores, anúncios dinâmicos, compras em redes sociais e como as marcas devem defender causas sociais relevantes. Brian Honigman, especialista em marketing de redes sociais, também analisa recursos de realidade aumentada nas redes sociais e tendências em plataformas de vídeo como o YouTube e o TikTok.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/e48e587ca481bdcf929f3998168fd1a0df3fd3960ca09e6283d626672371ed63>

10/2023

## **NETWORKING: COMO CRIAR UMA REDE DE CONTATOS PROFISSIONAIS** LinkedIn

---

### **Objetivos de aprendizagem:**

- Priorização de contatos
- Construção de conexões significativas
- Gestão de seu tempo
- Organização de eventos de networking
- Networking em mídias sociais

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/bb1b002dce87945deebc95b8bea9b7f74b014ac81b468f5df7428725fbb22ded>

10/2023

## **MARKETING CON PODCAST AVANZADO** LinkedIn

---

### **Descrição do Curso**

Descubra as possibilidades do podcasting para sua estratégia de marketing digital. Entenda os principais aspectos na hora de criar um podcast, seus possíveis desenhos de produção e como garantir que ele forneça as informações corretas sobre a empresa. Domine o poder do áudio para interagir com o ouvinte e maximizar o sucesso de suas estratégias de marketing.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/349da979c82633010728298a2e1ed6b0c400934f65825c2772969d858c1a8da7>

10/2023

## **FUNDAMENTOS ESENCIALES DEL MARKETING DIGITAL** LinkedIn

---

### **Descrição do Curso**

A Internet oferece-nos a oportunidade de comunicar com o nosso público-alvo a baixo custo, quase instantaneamente e de forma mensurável. Neste curso você aprenderá os principais conceitos do marketing digital e como utilizar seus principais canais. Você revisará os principais pilares desta disciplina e fará um tour pelos termos e técnicas que levaram empresas ao redor do mundo ao sucesso, por meio da implementação, medição e otimização de uma estratégia abrangente de marketing online.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/ada4d3ddcd023804fd213ec6f2bc29b825233eeb5cc6c9d52efa81539d6e3f7e>

10/2023

## **FUNDAMENTOS DEL MARKETING: GROWTH HACKING** LinkedIn

---

### **Descrição do Curso**

Aprenda uma nova mentalidade no mundo dos negócios. Com os fundamentos do growth hacking você mensurará todas as suas ações em busca do crescimento do seu produto e da sua empresa. Growth hacking é um termo moderno que se refere a um tipo de mentalidade focada no crescimento dos negócios. Todas as ações são avaliadas de acordo com o seu impacto potencial no crescimento. Neste curso você aprenderá os fundamentos do growth hacking, como aplicá-lo ao seu negócio e quais qualidades um bom

growth hacker deve ter. Você também verá os estudos de caso mais importantes da atualidade, para ver como e para quem o growth hacking ou o marketing orientado a dados tem sido útil.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/dc6464a7a034537fbd91c7dab64f593e941a10ac0da5a8e48551c90347dd0c9b>

10/2023

## **DESIGN THINKING: COMO IMPLEMENTAR O PROCESSO NA SUA EMPRESA** LinkedIn

---

### **Descrição do curso:**

Neste curso, aprenda o que está envolvido na criação de um exercício de design thinking para iniciar um novo projeto ou subprojeto. Receba dicas para montar sua equipe, incluindo como definir quem deve estar envolvido de toda a organização. Descubra quais atividades você precisa realizar para definir a problemática, as metas, idealizar a solução, testá-la com um protótipo e planejar sua implementação. Além disso, conheça alguns dos problemas comuns que podem atrapalhar uma sessão de design thinking, bem como as armadilhas para iniciantes.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/a99b2befa8c4d23abb5902638f5088c34f3614d5e528b9f8f768210b2a54c711>

10/2023

## **CÓMO ENCONTRAR UN TRABAJO A DISTANCIA** LinkedIn

---

### **Descrição do Curso**

Comece a trabalhar remotamente graças a estas ideias sobre quais trabalhos remotos existem, onde encontrá-los, como gerá-los e como operar neles. Durante este curso você se aprofundará na relação entre modo de vida e modo de trabalhar, aprenderá como negociar em sua empresa atual para começar a trabalhar remotamente aproveitando a situação gerada pelo COVID-19 e, caso não seja possível, você também explorará diferentes fontes para encontrar empregos remotos, como usá-los de forma adequada e como aproveitar as vantagens das redes sociais para encontrar empregos com essas características. Por fim, você descobrirá como se preparar para realizar trabalho remoto de maneira eficaz.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/57614c766a62386fd5559a094d7315fad943fcf098857198c880fb471a7c450d>

10/2023

## **AUTORIDADE DIGITAL: ESTRATÉGIAS PODEROSAS PARA CONSTRUIR A SUA MARCA PESSOAL** LinkedIn

---

### **Descrição do Curso:**

Neste curso de áudio, Marc Tawil apresenta insights, reflexões e estratégias poderosas para a construção da sua Autoridade Digital – uma skill necessária para quem deseja se destacar e estabelecer a sua marca pessoal com consistência. Marc revisa e amplia fundamentos validados por ele como business influencer e creator, e de autores e profissionais consagrados, em capítulos com temas como táticas de persuasão, nicho ideal, Networking Digital, LifeLong Learning, entre outros.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/eaf9fbefe9b75888f995a4ce02703260f27d1cd7f63b15f01f9ec297c46b4554>

10/2023

## **BUSINESS FOR ALL 2023** Harvard Business Publishing Education

---

**Participação no Programa de Bolsas Santander Skills | Negócios para todo o ano de 2023.**



Neste competitivo programa de bolsas de estudo, os participantes melhoram suas perspectivas de carreira com cursos ministrados por especialistas do setor para desenvolver suas habilidades e desenvolver conhecimento empresarial.

Fundamentos de negócios para aprender o básico de marketing, finanças, negociação, relacionamento com clientes e habilidades de liderança.

Gerencie a si mesmo para melhorar a tomada de decisões, o gerenciamento do tempo e as habilidades de influência.

**Ligação** <https://certificate.hbsp.harvard.edu/verify/56ca3bd07691>

11/2023

## IA GENERATIVA: A EVOLUÇÃO DA BUSCA ONLINE INTELIGENTE LinkedIn

---

### Detalhes do curso.

Descubra os conceitos básicos do raciocínio fundamentado na IA generativa e como isso difere da estratégia dos mecanismos de busca. Ao longo da aula, Ashley entrevista duas especialistas no assunto e compartilha dicas simples para aproveitar o poder da engenharia de prompts com boas estratégias de pesquisa, levando em consideração aspectos como linguagem, tom, adjetivos e muito mais.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/20c24f364f8a3574dfba018050440fc8ff8d88ea25a190ab3164110118b13327>

11/2023

## GROWTH HACKING TIPS LinkedIn

---

### Descrição do Curso.

Aprenda as mais recentes técnicas de growth hacking usadas por grandes e pequenas empresas para desbloquear o crescimento exponencial. O especialista em marketing de crescimento e principal instrutor do LinkedIn, Brad Batesole, compartilha as mais recentes dicas e técnicas de growth hacking usadas pelos principais empreendedores e startups. Desbloqueie um crescimento impressionante com estas dicas curtas e práticas. Aprenda novas maneiras de fazer marketing físico criativo, construir e implantar landing pages, comprar anúncios, obter referências e criar incentivos verdadeiramente atraentes. Brad também apresenta técnicas disruptivas de próximo nível, como cometer erros intencionais, alcançar jornalistas off-line e aproveitar fenômenos psicológicos, como o engodo e os efeitos de impressão. Cada lição oferece uma maneira prática de impulsionar seu crescimento.

**Sítio Web** <https://www.linkedin.com/learning/>

**Ligação** <https://www.linkedin.com/learning/certificates/e8687cd924af4bb69661af20f1d62ea322aadbf305666a49714f5533eabdae66>

10/09/2023 – 05/11/2023 Portugal

## DIGITAL EXPERIENCE Miles in the Sky

---

Aquisição de competências digitais básicas em design de sites (no-code), marketing digital e análise web.

**Sítio Web** <https://milesinthesky.education/>

**Ligação** <https://credsverse.com/credentials/78a5b4cb-8d5a-4de1-8df0-42bbd3b92a67>

## COMPETÊNCIAS LINGUÍSTICAS

---

Língua(s) materna(s): **ESPAÑHOL**

Outra(s) língua(s):

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Produção oral	Interação oral	
PORTUGUÊS	B2	B2	B1	B1	B1

## ● **COMPETÊNCIAS DIGITAIS**

---

Google | windows em geral | Microsoft Office | Gmail | Redes Sociais | Facilidade de Aprendizagem de Novos Softwares | Brainstorming e ferramentas visuais de colaboração (miro, invision, figjam) | Criação de conteúdos de forma criativa e inovadora- canva | Design Thinking | Princípios Básicos de Design | Marketing Digital | Design de Experiência do Usuário (UX) | utilização da internet como ferramenta de comunicação investigação e pesquisa | Utilização dos principais programas de Chat ou Video Chamada (Skype, Zoom, Teams, Discord) | Excelente Comunicação por meios eletrónicos (Email, Chats, Aplicações de Mensagens) | Comunicativo e criativo; | SST (Segurança e saúde no trabalho) | Adobe Iliustrator (básico) | Gosto pela Fotografia | Bom domínio do software de edição de fotos e criação de conteúdos